

	POLITICA DELLA QUALITA	Codice Documento AII.2 -MQ
		REVISIONE 1
ALLEGATO 05.01 MQ -POLITICA DELLA QUALITA'		Pag. 1 di 2

POLITICA PER LA QUALITA'

L'innovazione nella conduzione, l'adeguamento delle strategie e delle politiche aziendali costituiscono uno degli obiettivi prioritari per competere con successo ed affrontare contesti sempre più difficili dove, pena l'esclusione dal mercato, diviene altresì indispensabile raggiungere adeguati livelli di efficienza all'interno della propria struttura.

La possibilità di acquisire vantaggi competitivi risulta, infatti, sempre più condizionata dalle prestazioni offerte in termini di Qualità e di innovazione: i due fattori guida del miglioramento e del cambiamento.

In particolare, è proprio alla componente qualitativa legata non solo al servizio offerto, ma anche alla organizzazione interna ed al valore aggiunto che diamo al cliente e che deriva da noi "attori" della qualità della **FAI TOOLS** che deve andare la nostra attenzione affinché il processo di rinnovamento del Sistema Qualità oggi ispirato al modello espresso nella norma internazionale UNI-EN ISO 9001:2015, la relativa certificazione ed il suo mantenimento nel tempo possa preludere ad una gestione aziendale proiettata verso le sfide competitive del prossimo futuro.

Tutto ciò sarà possibile solo se sapremo individuare (e raggiungere) una serie di obiettivi dinamici, finalizzati al miglioramento continuo dei nostri servizi nel tempo che costituiranno il nostro punto di arrivo, ma -allo stesso tempo- saranno oggetto di un continuo esame costruttivo per verificarne la coerenza con il Sistema di Gestione per la Qualità :

1. La definizione ed il rispetto di standards di servizio che possano consentirci di "misurare" la nostra crescita aziendale verso l'efficienza e l'efficacia;
2. Il consolidamento della gamma delle nostre proposte commerciali negli anni a venire
3. La fidelizzazione della nostra clientela unita al risultato di clienti sempre più soddisfatti pronti a rinnovare il patto di fiducia con noi.

Mi auguro, quindi, che il volto nuovo del nostro Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma UNI-EN ISO 9001:2015 e la conferma dei principi e delle metodologie per la Qualità, basto ora sull'analisi dei rischi, funga da guida alle nostre prassi aziendali, al nostro lavoro quotidiano, al nostro modo di operare rappresenti un ulteriore momento di coinvolgimento per tutti e che le innovazioni organizzative introdotte ci aiutino -giorno dopo giorno- a cogliere e a sfruttare vantaggiosamente le opportunità che via via il mercato vorrà offrirci.

Per ottenere tale risultato FAITTOOLS S.r.l. a partire dal 2018 ha deciso di puntare su un migliore utilizzo degli strumenti informatici e di marketing al fine di perseguire:

- Miglioramento del sistema di controllo aziendale, per conoscere con esattezza e tempestività le opportunità di crescita
- Razionalizzazione di alcune tipologie di costo
- Ampliamento dell'organico di vendita (zona di Modena)

	POLITICA DELLA QUALITA	Codice Documento AII.2 -MQ
		REVISIONE 1
ALLEGATO 05.01 MQ -POLITICA DELLA QUALITA'		Pag. 2 di 2

- Ampliamento dell'entrata su web (clienti direzionali)
- Miglioramento del servizio (procedure, strumenti tecnologici)
- Dotazione di Budget Periodici per controllo vendite e nuovi clienti.
- Piani di Marketing e Fidelizzazione Clienti
- Piano di controllo della soddisfazione cliente

Inoltre, da un punto di vista operativo è stato avviato:

- 1) potenziamento della rete interna e del sistema informativo
- 2) potenziamento degli strumenti in dotazione alla rete di venditori
- 3) potenziamento del sistema di qualità con adozione della nuova norma ISO:2015
- 4) partecipazione a gruppi di acquisto, reti di aziende
- 5) adozione di un sistema di pubblicità tramite CashBack.

L'azienda risponde molto positivamente all'adozione di tutti questi obiettivi e al consolidamento di quelli già esistenti e si è riproposta di fissare per fine estate un momento di controllo e la ripianificazione per il triennio 2018 - 2020

Rev. 1	Data 27/07/18	Firma DIR
--------	---------------	-----------